

WEBSOLUTE PROTAGONISTA DELL'XSIDERS WEEK CON UN
APPROFONDIMENTO DEDICATO AL TEMA DELLE DIGITAL PR DAL TITOLO:
"DIGITAL PR E WEBDESIGN: I CONTENUTI OLTRE IL SOCIAL"

Al via oggi la settimana di formazione gratuita ed eventi Live dedicata
all'esplorazione del mondo delle Digital PR
<https://www.xplacecompany.com/xsidersweek/>

Pesaro, 5 ottobre 2020

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, sarà protagonista dell'Xsiders Week, la settimana di formazione gratuita ed eventi live organizzata dalla società del Gruppo Xplace e interamente dedicata al mondo delle Digital PR.

A partire da oggi e fino al 9 ottobre si parlerà di best practice, casi studio, strategie innovative, global trend e di tutti gli strumenti necessari per fare rotta verso il futuro delle Digital PR, in compagnia dei professionisti del Gruppo Websolute e di ospiti d'eccezione tra cui speaker di Socialbakers e Creator IQ, Kun Tang - CEO di Jademond Digital - che parlerà delle Digital PR in Cina e lo chef Andrea Mainardi con cui verranno esplorate alcune strategie non convenzionali per raccontare il mondo del food.

Giovedì 8 ottobre a partire dalle 14:00 Claudio Tonti, Head of Strategy del Gruppo Websolute, interverrà approfondendo il tema **"Digital PR e webdesign: i contenuti oltre il social"**.

Claudio Tonti, Head of Strategy Websolute Group: *"L'iniziativa interamente promossa e organizzata da Xplace, società del Gruppo specializzata in Digital PR & Social Engagement, è un importante momento di incontro tra aziende e clienti. Sono lieto di poter condividere la mia conoscenza approfondendo il tema delle Digital PR."*

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 170 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano



MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano